



BASES DEL PROGRAMA CHILEMASS EMPRENDE 2025

1. Antecedentes generales

1.1 Sobre Chile Massachusetts Alliance Inc. y Fundación ChileMass

Chile Massachusetts Alliance Inc. (ChileMass) es una organización sin fines de lucro constituida en el año 2017, en el Estado de Massachusetts, de los Estados Unidos de Norteamérica, cuya misión es construir un puente de transferencia de tecnología y conocimiento entre Chile y Massachusetts para promover el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de las personas en ambos territorios. En efecto, de acuerdo con el artículo II de sus estatutos, su finalidad específica es “la promoción de relaciones mutuamente beneficiosas y el intercambio de conocimientos entre Chile y Massachusetts para catalizar las oportunidades de innovación en el desarrollo económico, la educación, la tecnología y la energía”.

ChileMass ha contado con el apoyo de la Embajada de Chile en Estados Unidos de América, de Corfo y del Estado Massachusetts, a través de la Oficina de Comercio e Inversión Internacional de Massachusetts (MOITI, por sus siglas en inglés).

Los orígenes de la organización se remontan al año 2011, en que se suscribió un Memorando de Entendimiento entre el Presidente de la República de Chile y el Gobernador de Massachusetts, con el objetivo de promover oportunidades para el desarrollo económico y creación de alianzas y colaboración. El acuerdo tenía por finalidad la generación de proyectos colaborativos que beneficien a ambos territorios basados en la complementariedad y fortalezas estratégicas de ambos estados: de Massachusetts como centro mundial de innovación especialmente en temas como biotecnología y ciencias de la salud, robótica y manufactura avanzada y educación; y de Chile como laboratorio natural, con materias primas y recursos humanos capacitados para desarrollar proyectos.

En 2023 se constituyó la Fundación ChileMass para la colaboración entre Chile y Estados Unidos..

1.2 Sobre MassChallenge

ChileMass suscribió un acuerdo estratégico con la aceleradora MassChallenge en 2020, el cual ha sido suscrito en 2024 con la Fundación ChileMass, para efecto de realizar un programa de alcance internacional que permita ayudar a los emprendedores chilenos en un momento crítico.

MassChallenge es una de las mayores aceleradoras a nivel mundial, fundada en Boston, Massachusetts en el año 2009. Lo que hace única a MassChallenge es que se trata de una organización sin fines de lucro, que no participa en el capital de las startups (zero-equity) y por su alto nivel de exigencia, aceptando menos del 10% de todos los solicitantes. Desde su creación, MassChallenge ha acelerado cerca de tres mil startups, las cuales han recaudado más



de \$8.6 mil millones en fondos y generado \$ 3.6 mil millones en ingresos. MassChallenge tiene su sede en Boston, en el Edificio de Innovación y Diseño.

MassChallenge cuenta con un programa llamado “Bridge to MassChallenge”, que se detalla en la descripción de la etapa presencial del presente programa, en el cual podrán participar los finalistas de ChileMass Emprende.

1.3 Sobre el contexto y motivación del programa ChileMass Emprende

En 2023 la Fundación ChileMass se adjudicó la licitación del proyecto “Potencia Aceleración Internacional de Corfo para desarrollar el programa “ChileMass Emprende”, en adelante “programa”, con la finalidad de impulsar y darle apoyo a los emprendimientos tecnológicos chilenos. A través del programa se espera que los emprendimientos nacionales tengan una oportunidad real de mejorar sus tecnologías y modelos de negocio, de conectarse con sus pares y otros actores a través de la creación de redes que les permita una expansión a este polo de innovación.

El programa se desarrollará en dos fases: **fase digital** (con enfoque en pre-internacionalización) que se desarrolla en formato online, y una **fase presencial** que se desarrollará en Boston.

Anteriormente, Corfo y ProChile, en conjunto con ChileMass, desarrollaron la primera y segunda versión de dicho Programa, durante los períodos 2021 y 2022, trabajando con más de 50 startups chilenas que trajo como consecuencia exitosos resultados.

2. Objetivo general del programa y resultados esperados

El programa ChileMass Emprende busca aumentar la cantidad y visibilidad internacional de emprendimientos tecnológicos chilenos, catalizando la innovación empresarial y productiva. Esto se logra fortaleciendo redes en Chile y Massachusetts para sofisticar y diversificar la matriz económica nacional. El programa aspira a posicionar a Chile como líder global en innovación y emprendimiento, incrementando la proyección internacional de emprendimientos tecnológicos e innovadores.¹ De esa forma, a través del programa se pretende fortalecer las redes de las y los emprendedores nacionales, tanto en Chile como en Massachusetts, de manera que puedan mejorar sus tecnologías y escalar internacionalmente.

¹ Se entenderá por innovación la creación de valor económico, a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuevos bienes o servicios, procesos y métodos de comercialización. Las postulaciones podrán considerar innovaciones disruptivas que den respuesta a necesidades no cubiertas, así como innovaciones de carácter incremental que consideran mejoras sustanciales respecto de soluciones ya existentes (Manual de Oslo).

Los resultados esperados del programa son los siguientes:

- Conexión de emprendedores chilenos con actores internacionales de manera de facilitar y apoyar la creación de acuerdos entre las partes que les permitan mejorar su tecnología, levantar capital o generar nuevos clientes, socios o colaboradores. Para lo anterior se busca conectar a actores y proyectos de Massachussets con el ecosistema de innovación y emprendimiento chileno para generar colaboraciones y alianzas estratégicas.
- Propiciar el avance a una nueva fase del emprendimiento, esto es, de producto validado a producto con ventas o levantamiento de capital a nivel internacional.

3. Entidades Beneficiarias

- Podrán postular como entidades beneficiarias de este programa, emprendimientos tecnológicos chilenos que sean titulares de desarrollos tecnológicos innovadores con potencial para escalar a mercados internacionales en temáticas tales como: energía, tecnologías limpias, nanotecnología y robótica, *data science*, inteligencia artificial, vida digital, manufactura avanzada, ciencias de la vida, biotecnología, salud digital, tecnología agrícola, *smart cities*, tecnologías relacionadas a educación y Fintech.
- Las beneficiarias deberán ser personas jurídicas constituidas en Chile que ejecuten el referido “desarrollo tecnológico innovador”.
- Los emprendimientos tecnológicos deben estar en etapa de crecimiento- escalamiento (que cuenten con un producto o servicio validado comercialmente y/o con ventas recurrentes).
- Al menos una persona del equipo debe contar con un nivel de inglés intermedio, esto significa ser capaz de mantener conversaciones fluidas, además de producir y comprender textos breves de formatos cotidianos.
- Si el beneficiario(a) es seleccionado(a) para la Etapa Presencial, deberá ser capaz de solventar todos los gastos de viaje, alojamiento y alimentación en el mercado de destino durante el transcurso del programa.

El hecho de ser beneficiario o estar postulando a algún programa o instrumento de Corfo o ProChile, o cualquier otra agencia o ministerio del gobierno, no será motivo para excluir a un postulante de la selección. Sin embargo, dicho antecedente debe ser indicado en el formulario de postulación.

4. Descripción del programa ChileMass Emprende

El programa “ChileMass Emprende” es una iniciativa que busca apoyar a empresas chilenas, en adelante “emprendimientos tecnológicos chilenos”, que sean titulares de desarrollos tecnológicos innovadores, que se encuentren en etapa de crecimiento-escalamiento (producto o servicio validado y/o ventas recurrentes) y con potencial para escalar a mercados internacionales. Los “emprendimientos tecnológicos chilenos” deberán ser innovadores y considerar entre sus metas la internacionalización de sus desarrollos. Este programa busca facilitar el acceso a uno de los ecosistemas de innovación más potentes del mundo en Boston, Massachusetts, otorgando apoyo para que los referidos emprendimientos tecnológicos nacionales generen colaboraciones con actores

claves que les permita mejorar sus productos, servicios o modelos de negocios y/o escalar internacionalmente sus proyectos.

El programa está constituido de dos etapas: **Etapa Digital y Etapa Presencial**. En la **Etapa Digital** (que contiene un foco de Pre-internacionalización) participarán hasta 30 (treinta) emprendimientos tecnológicos nacionales, se realizará de forma remota y tendrá una duración aproximada de tres meses. Posteriormente, se seleccionarán a los 10 (diez) finalistas, y se trabajará en la preparación de la **Etapa Presencial**, que incluye una agenda de dos semanas en Boston, Massachusetts, para los seleccionados.

Durante su participación en el programa, al menos un miembro del equipo deberá participar activamente en todas las actividades señaladas más adelante. Es importante señalar que parte del contenido del programa será en **idioma inglés**, por lo cual es necesario contar con un nivel a lo menos intermedio para poder obtener los resultados esperados.

Diagrama del Programa



A continuación, se detallan ambas etapas:

4.1 Etapa Digital (Pre-Internacionalización)

En esta etapa, se seleccionarán hasta **30 (treinta) beneficiarios(as)** quienes podrán acceder al ecosistema de innovación ChileMass a través de un ecosistema de innovación digital mediante la plataforma de LinkedIn.

Los participantes tendrán la posibilidad de contactarse con todos los actores del ecosistema, realizar prospección tecnológica y participar en actividades de *networking* a través de una serie de herramientas que entrega la comunidad digital ChileMass. Además, recibirán capacitación mediante *webinars* y *office hours* y contarán con la atención y guía personalizada del equipo ChileMas. Los beneficiarios, sean o no finalistas, podrán seguir participando en la comunidad y ecosistema de ChileMass. Esta comunidad digital les entrega conexiones internacionales a los emprendedores con

actores de distintos rubros e industrias.

Actividades a realizar dentro de la Etapa Digital

- Webinars con foco de internacionalización en el mercado de Estados Unidos. Algunos ejemplos de webinars son:
 - Tendencias de la industria.
 - Aspectos legales y tributarios.
 - El mercado de Estados Unidos.
 - Estrategias de levantamiento de capital.
 - Experiencias de emprendimientos en Massachusetts.
 - Cómo participar de una aceleradora de negocios en Estados Unidos.
- Office Hours: instancias de experiencias con emprendedores, workshops, casos de éxito, entre otros
- Tareas: Pitch (en versión PPT y Video) y Executive Summary. Estos entregables serán evaluados y corregidos por mentores.
- Pitch Sessions con mentores del MIT Chile Club y otros expertos, quienes les entregarán feedback.
- English Feedback Mentorships con el equipo de ChileMass, con el fin de mejorar la comunicación en inglés, preparar y mejorar tareas, y otros.

Entregables

Cada beneficiario y beneficiaria del programa, deberá trabajar un *executive summary* y un “pitch” en versión Powerpoint y video, con el formato entregado por el equipo de ChileMass. Además, deberán responder encuestas después de cada webinar.

Actividades Mínimas Obligatorias

Esta etapa del programa considera un conjunto de **actividades mínimas obligatorias** que deberán cumplirse durante un período determinado a ser oportunamente informado. El cumplimiento de dichas actividades servirá de base de admisibilidad para la selección de los hasta 10 (diez) finalistas que participarán de la etapa presencial del programa. Dentro de las actividades obligatorias se encuentran, a lo menos, las siguientes:

- Activación del perfil de cada startup en LinkedIn y unirse al Ecosistema ChileMass.
- Participación en, a lo menos, 6 (**seis**) **webinars**.
- Contestar oportunamente las **encuestas** breves luego de los webinars.
- Enviar las tareas en los plazos establecidos.
- Efectuar, a lo menos 1 (una) **publicación al mes en el Muro** (Wall) de la comunidad digital, el lugar donde podrán compartir con el ecosistema ChileMass sus ideas, tecnologías y videos.
- Realizar, a lo menos, 2 (dos) intentos de conexión y networking mediante **mensajes directos con miembros de la comunidad “ChileMass Community”**, para comenzar a conversar en privado

respecto a diferentes temas tales como levantamiento de capital, desarrollos tecnológicos, modelos de negocios, investigación aplicada e interés de trabajos conjuntos entre otros.

4.2 Evaluación y selección de Finalistas

Una vez terminada la Etapa Digital, se procederá a seleccionar a las y los finalistas del programa. **Las hasta 10 (diez)** entidades beneficiaria que obtengan la mejor calificación- de conformidad con los criterios de evaluación señalados en el número 6.4.2 de estas bases- **serán seleccionados como finalistas** y pasarán a la segunda etapa del programa.

4.3 Etapa Presencial.

Los finalistas recibirán atención personalizada por parte del equipo ChileMass y de la aceleradora MassChallenge, tanto en el período de preparación del viaje, de manera digital, como en Massachusetts, de forma presencial. Pueden asistir como **máximo dos personas** por cada equipo finalista. Las actividades que cubre ChileMass dentro de esta fase se detallan a continuación:

A. Preparación del viaje (Chile)

A.1. Preparación de estadía.

El equipo seleccionado tendrá al menos una reunión online personalizada con el equipo ChileMass para levantar necesidades y definir prioridades. Se les dará información y recomendaciones de viaje y alojamiento.

Contratar y costear alojamiento, ticket aéreo, transporte, comidas y otros, son de responsabilidad del emprendedor.

A.2. Propuesta de agenda.

ChileMass, en conjunto con MassChallenge, diseñará una agenda de actividades, las cuales incluirá visitas a empresas, universidades y otros centros de interés, conferencias y reuniones para cada uno de los finalistas en función de sus necesidades y objetivos.

A.3. MassChallenge virtual programming.

Los finalistas tendrán la oportunidad de participar en sesiones online pre grabadas dictadas por la aceleradora MassChallenge con la finalidad de prepararlos para la capacitación intensiva que recibirán una vez que viajen a Boston. Estas sesiones cubrirán diversos tópicos para orientar a emprendedores en etapa temprana, incluyendo:

- Encuesta de levantamiento de objetivos e intereses de cada finalista.
- Sesiones grabadas para preparar a los emprendedores, las cuales incluirán temas como: branding, *the art of the Pitch*, fundraising y otros.

B. Boston Experience

Dos representantes (como máximo) de cada uno de los hasta 10(diez) equipos ganadores asistirán a un programa presencial en Boston de dos semanas. Las actividades indicadas a continuación son obligatorias para los equipos finalistas.

B.2. MassChallenge Bootcamp:

Los finalistas participarán en el exclusivo programa **Bridge to MassChallenge**, que consiste en una capacitación intensiva de dos días completos en sus oficinas. Esta actividad es obligatoria. Este programa incluye:

- Sesiones de contenido para asesorarlos en un eventual ingreso al mercado Estadounidense.
- Reunión con mentores calificados.
- Día de *Pitch* donde recibirán feedback de jueces e inversionistas ángeles reclutados por MassChallenge.

B.3. Plan de Trabajo con el Equipo ChileMass:

Los finalistas deberán cumplir con la agenda acordada en la fase de preparación del viaje. Para estos efectos, tendrán acceso a las oficinas de ChileMass en el Cambridge Innovation Center u otro lugar indicado por ChileMass y tendrán reuniones de seguimiento. Podrán participar de eventos, visitas y reuniones de acuerdo al plan elaborado con anticipación. El trabajo presencial, junto al equipo de ChileMass en sus oficinas será de una semana.

Los finalistas deberán responder una evaluación final del programa.

Adicionalmente a la semana donde ChileMass organiza una agenda customizada con reuniones, visitas, entre otros, los finalistas participarán en el ChileMass Innovation Day, en el cual se realiza una actividad de networking y una sesión de pitch frente a un jurado experto, específicamente para los finalistas. Este evento llamado "*ChileMass Pitch Night*" se realiza en el Cambridge Innovation Center y asisten cerca de 400 personas, mayormente estadounidenses, que se encuentran ligados al área de innovación, tecnología y emprendimiento.

Según lo indicado en el punto 4.3.A, el apoyo mencionado precedentemente no comprenderá el financiamiento de pasajes, alojamiento y alimentación de los emprendimientos seleccionados.

5. Beneficios y apoyo

5.1. Para los(as) hasta 30 beneficiarios(as) del programa

- Espacio digital de trabajo colaborativo con entidades de ambos países.

- Webinars de emprendimiento y pre-internacionalización.
- Apoyo permanente del equipo de Chilemass.
- English Feedback Mentorships semanales.
- Office Hours durante la etapa digital.
- Presentación de Pitch y feedback frente a MIT Chile Club y/o mentores calificados.

5.2. Para los(as) 10 finalistas

- Bootcamp en MassChallenge.
- Acceso a espacio de trabajo en oficinas en Boston en el Cambridge Innovation Center y en oficinas de MassChallenge por la duración de cada actividad dentro de la fase presencial del programa.
- Asesoría y atención personalizada del equipo ChileMass y de Masschallenge.
- Visitas y reuniones con empresas, universidades y centros de investigación de Boston.
- Inmersión en el ecosistema de Massachusetts.
- Acceso a mentorías.
- English Feedback Mentorships semanales.

6. Proceso de postulación, admisibilidad, evaluación y selección

6.1 Período y medio de postulación.

Las postulaciones al programa deberán efectuarse a través del formulario online que se encuentra en la página web de ChileMass (www.chilemass.org) Los y las beneficiarios(as) deberán firmar una Carta de Compromiso.

Las postulaciones inician el 4 de marzo y finalizan el 31 de marzo a las 15:00 horas Chile.

Se notificarán los resultados de los seleccionados para participar en la Etapa Digital durante la semana del 19 de Abril.

Se notificarán los resultados de los seleccionados para participar en la Etapa Presencial durante la semana del 5 de Agosto.

6.2 Contenido del Proyecto

Las postulaciones deberán contener al menos la siguiente información:

a) Valor del Negocio

- i. Descripción del problema y cómo la propuesta de valor lo satisface. Especificar si

- corresponde a un problema local o global y su justificación.
- ii. Descripción del cliente: definir quiénes son los clientes, donde se encuentran, características y costumbres.
 - iii. Descripción del mercado al que apunta el emprendimiento: señalar el tamaño de mercado, espacio geográfico, tendencias, barreras de entradas existentes.
 - iv. Descripción de la solución.
 - v. Descripción de la propuesta de valor de la solución, su diferencia con la competencia y por qué éstas son importantes para los clientes.
 - vi. Identificación y descripción de los principales competidores.
 - vii. Definir el modelo de negocio, las operaciones y las finanzas, así como el modelo de ingresos.
 - viii. Descripción del plan de expansión global propuesto, y su estrategia para escalar el modelo de negocio.

b) Innovación y Tecnología

- i. Etapa de desarrollo en la que se encuentra su emprendimiento o proyecto.
- ii. Descripción del estado de avance de la solución, señalando monto de ventas, clientes, capital levantado, regiones o países donde vende.
- iii. Señalar qué tan intenso es el uso de la tecnología en los productos o servicios del emprendimiento. Explicar la base tecnológica de la propuesta de valor, realizando un análisis comparativo respecto de lo que existe a nivel internacional en relación a esta tecnología.
- iv. Propiedad Intelectual.

c) Equipo de trabajo

- i. Identificación del equipo de emprendedores que trabajarán en el proyecto, señalando las capacidades técnicas y experiencia relevante en el ámbito respectivo. Además, señalar el nivel de compromiso con el proyecto.
- ii. Señalar la experiencia industrial y comercial del líder del equipo, especificando su contribución al éxito potencial del proyecto,

6.3 Admisibilidad de las postulaciones

Una vez recibidas las postulaciones se iniciará una etapa de admisibilidad en la que ChileMass, verificará que las entidades postulantes reúnan los requisitos solicitados en la convocatoria y hayan remitido los antecedentes requeridos. Sólo las postulaciones declaradas admisibles, continuarán el proceso de evaluación y selección.

Criterios de admisibilidad:

- Personas jurídicas constituidas en Chile.
- Que el proyecto sea presentado utilizando el formulario de postulación.
- La coherencia entre el objetivo del proyecto y los objetivos del Programa Chilemass Emprende.
- El emprendimiento debe estar en etapa crecimiento/escalamiento. Esto significa que se encuentren validados comercialmente y/o cuenten con ventas recurrentes.
- Que al menos una persona del equipo tenga nivel de inglés intermedio.

6.4 Etapa de Evaluación y Selección

6.4.1 Evaluación y selección Etapa Digital (30 beneficiarios)

Los postulantes que hayan sido declarados admisibles continuarán al proceso de evaluación técnica para la primera etapa, en base a los criterios y ponderadores que se indican en la tabla 1, con notas de 1 a 4 (siendo 1 la nota mínima y 4 la máxima), de acuerdo con la valoración señalada en la tabla 2.

Dicho proceso estará a cargo de un grupo de profesionales de carácter técnico de ChileMass.

Del resultado de la evaluación técnica se elaborará un acta suscrita por todos los evaluadores, la que contendrá una propuesta de ranking que será presentada al “Consejo CHILEMASS EMPRENDE”, órgano que determinará el ranking definitivo y, en mérito del mismo, las hasta 30 (treinta) postulaciones que serán seleccionadas para la primera etapa.

Tabla 1. Criterios de evaluación

Criterio	Contenido	Ponderación
Valor del Negocio	Problema por resolver y necesidades para satisfacer mediante el producto o servicio ofrecido. Tamaño de mercado y validación de concepto. Competidores y oportunidades de crecimiento. Potencial de escalabilidad del negocio (tamaño y márgenes del negocio).	(35%)
Innovación y Tecnología	Grado de incorporación de tecnología en los productos o servicios a ofrecer. Nivel de innovación en el modelo de negocios. Calidad comparativa a nivel internacional de la tecnología considerada en el negocio.	(35%)
Equipo	Suficiencia del equipo, experiencia previa, capacidad técnica y de negocios para la ejecución del negocio.	(30%)

Para que una postulación pueda ser seleccionada para la “Etapa Digital”, no debe haber obtenido una calificación final con nota 1 en ninguno de los criterios de evaluación señalados en la tabla 1 precedente, con independencia del lugar del ranking definitivo en que se encuentre posicionado.

En caso de producirse un empate en la nota final entre dos o más proyectos, quedará mejor posicionado en el ranking aquel proyecto que haya obtenido mejor nota en los siguientes criterios, de acuerdo con el siguiente orden de prelación:

- 1° Criterio “Innovación y Tecnología”
- 2° Criterio “Valor del Negocio”
- 3° Criterio “Equipo”

En caso de que persista el empate, luego de aplicado lo señalado en el párrafo precedente, quedará mejor posicionado aquel proyecto que haya enviado antes su postulación.

Si se produce la renuncia por escrito de uno o más de los adjudicatarios(as), **ChileMass** podrá adjudicar tales cupos al postulante que ocupe la siguiente posición dentro del ranking de postulaciones.

Si un proyecto no participa en las actividades mínimas, o bien, no da respuesta a las comunicaciones o requerimientos de ChileMass dentro del primer mes del programa, su participación se entenderá desistida.

Los(as) seleccionados del programa deberán firmar una carta de compromiso de disponibilidad a entregar información respecto del estado de desarrollo de su emprendimiento, logros y alianzas estratégicas que hayan alcanzado hasta 2 años después de finalizado el programa y comprometer su participación en las actividades de pre-internacionalización, como su presencia de al menos 2 semanas en Boston en la etapa presencial de ser seleccionado finalista.

Tabla 2. Escala de valorización

Escala	Valor
Poco satisfactorio	1
Regular	2
Satisfactorio	3
Bueno	4

6.4.2 Evaluación y selección Etapa Presencial (10 finalistas)

Luego de realizadas las actividades obligatorias de la primera fase del programa, los hasta 30 (treinta)

beneficiarios de dicha etapa continuarán con un segundo proceso de evaluación técnica. Esta evaluación permitirá la selección de hasta 10 (diez) beneficiarios(as) finalistas que continuarán a la tercera fase del programa, esto es, la **etapa presencial**. La evaluación se realizará de conformidad con los criterios y ponderadores que se indican en la siguiente tabla 3, con notas de 1 a 4 (siendo 1 la nota mínima y 4 la máxima), de acuerdo con la valoración señalada en la tabla 2 del numeral anterior.

Dicho proceso estará a cargo de un grupo de profesionales de carácter técnico de ChileMass y MassChallenge.

Del resultado de la evaluación técnica se elaborará un acta final suscrita por todos los evaluadores, la que contendrá una propuesta de ranking que será presentada al “Consejo CHILEMASS EMPRENDE”, órgano que determinará la calificación final y el ranking definitivo y, en mérito del mismo, las hasta 10 (diez) postulaciones que serán seleccionadas para la etapa presencial.

Tabla 3. Criterios de evaluación selección final

Criterio	Contenido	Ponderación
Compromiso con el programa	Nivel de participación en actividades voluntarias de la etapa digital y cumplimiento de las actividades obligatorias indicadas en el número 3.1. de las presentes bases.	(15%)
Afinidad con el ecosistema de Massachusetts	Posibilidad del proyecto de obtener un mayor impacto en el ecosistema de innovación de Massachusetts, teniendo en cuenta sus mayores fortalezas. Potencial de escalabilidad internacional del negocio.	(15%)
Valor del Negocio	Relevancia e impacto del problema por resolver y necesidades que satisface el producto o servicio ofrecido. Tamaño de mercado y validación de concepto. Ventaja sobre los competidores y oportunidades de crecimiento. Potencial de escalabilidad del negocio (tamaño y márgenes del negocio). Avance de fase del modelo de negocio	(30%)

Innovación y Tecnología	Grado de incorporación de tecnología en los productos o servicios a ofrecer. Nivel de innovación en el modelo de negocios. Calidad comparativa a nivel internacional de la tecnología considerada en el negocio. Avance de fase en el desarrollo tecnológico	(25%)
Equipo	Suficiencia, experiencia previa, capacidad técnica y de negocios para la ejecución del programa.	(10%)
Nivel de Inglés	Capacidad de entender y comunicarse en idioma inglés.	(5%)

Para que una postulación pueda ser seleccionada para la “Etapa Presencial”, no debe haber obtenido una calificación final con nota 1 en ninguno de los criterios de evaluación señalados en la tabla 3 precedente, con independencia del lugar del ranking definitivo en que se encuentre posicionado.

En caso de producirse un empate en la nota final entre dos o más proyectos, quedará mejor posicionado en el ranking aquel proyecto que haya obtenido mejor nota en los siguientes criterios, de acuerdo con el siguiente orden de prelación:

- 4° Criterio “Afinidad con el ecosistema de Massachusetts”
- 5° Criterio “Valor de Negocio”
- 6° Criterio “Innovación y Tecnología”
- 7° Criterio “Compromiso con el programa”
- 8° Criterio “Nivel de inglés”
- 9° Criterio “Equipo”

En caso de que persista el empate, luego de aplicado lo señalado en el párrafo precedente, quedará mejor posicionado aquel proyecto que haya enviado antes su postulación.

Si se produce la renuncia por escrito de uno o más de los adjudicatarios(as), **ChileMass** podrá adjudicar tales cupos al o los postulantes que se posicionen en los siguientes lugares dentro del ranking definitivo.

7. Interpretación

ChileMass se reserva la facultad de resolver toda controversia o duda en cuanto al correcto sentido y alcance, forma y oportunidad de aplicación, y todo otro conflicto interpretativo que pudiese surgir de la aplicación de las presentes bases.